

8 GÜNDE 40 BİNİN ÜZERİNDE DENİZ SEVER İLE BULUŞTUK!



Derneğimizin organizasyonu ile düzenlenen Can-Am Bosphorus Boat Show, 8 gün boyunca Ramazan ayında 40 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı.

21 Şubat günü İstanbul Fuar Merkezi'nde deniz severler ile buluşan fuarımız, 6 salonda 27 bin metrekarelik alanda gerçekleşti. 200'den fazla katılımcının yer aldığı fuarımızda 500'den fazla tekne görücüye çıktı. 'Dünyanın en büyük ikinci kara fuarı' unvanıyla, Can-Am Ana Sponsorluğu'nda düzenlenen fuarımızda boyları 3 metre ile 30 metre arasında değişen tekneler sergilenirken; her bütçeye uygun tekne, yat, yelkenli, ekipman, aksesuar ve marinalar yer aldı.

YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, fuarımızın sektöre can suyu olduğunu belirterek "Zorlu bir süreçten geçen sektörümüz için bu fuar hem moral hem ticari anlamda güçlü bir ivme yarattı" dedi.



Can-Am Bosphorus Boat Show, sekiz günlük etkinlik süresince **40 binin üzerinde ziyaretçiyi** ağırlayarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Ramazan ayına denk gelmesine rağmen yoğun ilgi gören fuar, sektör paydaşlarını ve deniz tutkunlarını bir araya getirmiştir.

İstanbul Fuar Merkezi'nde 21 Şubat tarihinde kapılarını açan organizasyon, toplam 6 salonda ve 27 bin metrekarelik geniş bir alanda gerçekleştirilmiştir. **200'den fazla katılımcı firmaya** ev sahipliği yapan fuarda, **500'ün üzerinde tekne** ilk kez görücüye çıkmıştır. "**Dünyanın en büyük ikinci kara fuarı**" olma unvanını taşıyan etkinlikte; 3 metreden 30 metreye kadar farklı segmentlerdeki tekneler, yatlar, yelkenliler, ekipmanlar ve marinalar her türlü ihtiyaca cevap verecek çeşitlilikte sergilenmiştir.

YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, fuarın sektörel açıdan kritik bir öneme sahip olduğunu vurgulayarak şu değerlendirmede bulunmuştur: "Zorlu bir dönemden geçen denizcilik sektörü için bu organizasyon, hem moral hem de ticari anlamda güçlü bir ivme oluşturarak adeta bir **can suyu** işlevi görmüştür."

FUARIMIZA BASIN YOĞUN İLGI GÖSTERDİ

Fuarımız, basın tarafından bu yıl da yoğun ilgiyle karşılandı. Fuar öncesi ve fuar süresince gerçekleştirilen iletişim çalışmaları kapsamında 19 televizyon röportajı, 24 yazılı basın haberi ve 233 online haber yayını ile ciddi bir medya görünürlüğü elde edildi.

Yapılan televizyon röportajları yaklaşık 6,5 milyon kişilik erişim sağlarken, yazılı basın ve online mecralarda yer alan haberler ile toplamda 2,6 milyonun üzerinde erişime ulaştık.

Uluslararası basın mecralarında ise Azimouthio Yachting Info, Boating Greece, ICOMIA, IBI News ve News.cn internet sitelerinde fuarımıza ilişkin haberlere yer verildi.

Bu kapsamda fuarımız, ulusal, uluslararası ve dijital medyada güçlü bir görünürlük elde ederek geniş kitlelere ulaştı.

Fuar haber videolarımıza YouTube kanalımızdan ulaşabilirsiniz.

FUARIMIZIN REKLAMLARI HER YERDEYDİ!

YATED Fuarçılık tarafından yürütülen kapsamlı medya planlaması doğrultusunda, fuarımızın tanıtım faaliyetleri yalnızca İstanbul ile sınırlı kalmayıp Türkiye genelinde geniş bir etki alanına ulaştı.

Marka bilinirliğinin güçlendirilmesi ve ziyaretçi sayısının artırılması hedefiyle gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında; İstanbul genelinde 10 üst geçit, 14 Yovi TV ekranı, 41 Seaplay dijital ekran, 170 dijital raket ve şehrin önemli noktalarında konumlanan 2 AVM ekranında fuar reklamlarımız yer aldı.

Basılı mecra çalışmaları çerçevesinde ise Capital, Ekonomist, Fortune, Inbusiness, Naviga, Motorboat, Deniz Ticareti ve Golf dergilerinde toplam 13 adet verdiğimiz ilan ile hedef kitleye erişim sağladık.

CNN Türk, Habertürk, Beyaz TV, Halk TV, NTV, A Haber, Sözcü TV, TGRT Haber, A Para, CNBC-e ve Bloomberg HT başta olmak üzere toplam 15 kanalda alt bant reklam çalışmalarımız yer aldı. Bu yıl ilk kez Türkiye'nin yüksek izlenme oranına sahip dizi ve eğlence programlarında (Uzak Şehir, Yeraltı, Eşref Rüya, Halef: Kökenlerin Çağrısı, İnci Taneleri, Velihaht, Taşacak Bu Deniz, Güller ve Günahlar, Teşkilat ve Güldür Güldür Show) alt bant reklam verdik. Gerçekleştirilen yayınlarla 11 milyon kişiye ulaşarak toplamda 268 alt bant reklam ile fuarımızın duyurusu etkin bir şekilde yaptık.

Türkiye'nin en fazla dinlenen radyolarından Kral Pop, Power Türk, Power FM, Süper FM, Virgin Radyo ve Kafa Radyo kanallarında yayınlanan toplam 130 spot ile dinleyicilere ulaştık.

Dijital mecralarda ise Instagram, Google ve LinkedIn başta olmak üzere çeşitli platformlar ile Sözcü, Fanatik, Hürriyet, Milliyet ve CNNTürk.com dijital kanallarında yürütülen kampanyalar sonucunda yaklaşık 68 milyon gösterim elde ettik.

Resmi bilet satış platformu olarak anlaştığımız Biletix'in web sitesi ve Instagram hesabında yürüttüğümüz reklam çalışmaları ile 1 milyon 200 ana bin sayfa gösterimi elde ettik.



17-25 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirilen Boot Düsseldorf fuarı için yaptığımız lokasyon bazlı reklam çalışmalarımıza 9 Şubat itibarıyla başlayarak fuar süresince devam ettik. Bu reklam çalışmaları ile birlikte yurt dışından toplam 270 bin gösterim sağladık.

Gerçekleştirilen bu entegre medya planlaması sayesinde fuarımız, ulusal ve uluslararası ölçekte güçlü bir görünürlük kazanmış ve hedef kitle nezdinde etkin bir farkındalık oluşturmuştur.

GÜCÜMÜZE GÜÇ KATAN SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜRLERİMİZLE

Fuarımızın bu yılki organizasyonunda, güçlü iş birliklerimizle büyümeye ve sektörümüze değer katmaya devam ettik.

Geçtiğimiz yıl Co-Sponsorumuz olan Can-Am, bu yıl Ana Sponsorumuz olarak desteğini bir üst seviyeye taşıdı ve gücümüze güç kattı.

Türk denizcilik sektörünün gelişimine uzun yıllardır önemli katkılar sağlayan ve sektördeki güçlü konumuyla öne çıkan Çarkçı Denizcilik, fuarımıza geçen sene olduğu gibi bu senede Co-Sponsorumuz olarak desteklerini sürdürdü.

Bu yıl ilk kez fuarımızda Co-Sponsorumuz olarak yer alan Aerofix Robinson Helicopter teknelerin arasında farklı bir araç olarak göze çarptı ve dikkatleri üzerine çekti.

2024 yılından bu yana karada düzenlenen fuarlarımızda Otomotiv Sponsorumuz olarak yer alan Borusan Otomotiv, fuar alanında sergilediği otomobilleriyle yine ziyaretçilerin gözlerini kamaştırdı.

Tüm ziyaretçi ve katılımcılarımızın boyunlarında imzası bulunan Yaka Bağı Sponsorumuz North Sails' de desteğiyle fuarımızı renklendirerek denizcilerin modasını fuar alanında gözler önüne serdi.

Enerjisiyle ve yayınlarıyla daha önceki yıllarda düzenlenen fuarlarımızın sesini geniş kitlelere duyuran Kral POP Radyo üçüncü kara fuarımızda da bizimle birliktedi.

Tüm sponsorlarımıza katkıları ve değerli iş birlikleri için bir kez daha teşekkür ederiz.

ANA SPONSOR

can-am

CO-SPONSOR



AEROFIX ROBINSON HELICOPTER

OTOMOTİV SPONSORU

Borusan Oto

YAKA BAĞI SPONSORU



MEDYA SPONSORLARI

KRALPOP RADYO

GEMİ DÜMENİNDE HER ZAMAN SİZ VARSINIZ!

Türkiye'nin en büyük kara fuarı olan Can- Am Bosphorus Boat Show'un başarıyla gerçekleştirilmesinde büyük pay sahibi olan değerli katılımcılarımızı yine unutmadık. Her sene fuarımıza katkı sağlayan katılımcılarımız için bu sene gemi dümeni tasarımlı obje yaptırarak.

Genel Sekreterimiz Orhun Şentürk, Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Cüncan ve Dernek Müdürümüz Kadir Karakaya ile birlikte Dernek personelimizin de ziyarette bulunduğu katılımcılarımıza denizcilik kültürünün simgelerinden biri olan bu anlamlı hatıra ile hem sektörümüze duyduğumuz bağlılığı hem de birlikte elde ettiğimiz başarının unutulmaması adına kalıcı bir anı oluşturmayı amaçlayarak takdim ettik. Ayrıca stant ziyaretimiz sırasında katılımcılarımızla birlikte hatıra fotoğrafları çekerek bu güzel anları kayıt altına aldık.

Fotoğraflar için lütfen tıklayın.

FUARIMIZDA YENİLİK ZAMANIYDI!

3. kez düzenlediğimiz Bosphorus Boat Show'u daha da geliştirmek ve ziyaretçi deneyimini zenginleştirmek amacıyla bu yıl birçok önemli ilkleri ve yenilikleri hayata geçirdik.

Bu kapsamda; 7. Hall'de Playland & BIC Kids iş birliğiyle ebeveynlere rahat bir nefes aldirabilmek adına çocuk oyun alanları oluştururken, 8. Hall'de ise Center Sport ile interaktif bir spor alanı kurulmasını sağladık.

Ziyaretçilerimizin konforunu artırmak adına dinlenme alanları, çalışma alanları gibi özel bölümler tasarladık. Bu kapsamda USLA Akademi ile bilabedel olacak şekilde anlaşma yaparak, ziyaretçilerimize ücretsiz kahve ve çorba ikram edilmesini sağlayıp, derneğimiz tarafından bütçesi karşılanan catering hizmetiyle de 1. Hall'de atıştırmalık yiyecekler sunduk. Fuar alanına gelen minik denizcilere ücretsiz pamuk şeker dağıtımı yapıldı. Ramazan coşkusu yaşatmak adına ise Osmanlı macunu ikram edildi.

Ziyaretçilerimiz girişte kayıtlarını yaptırırken fuara özel hazırlanan şapkalar hediye edildi.

İFM'nin 2-5 girişlerinde ziyaretçilerimizi görkemli bir şekilde karşılamak için dış alana tag çalışması yapıldı.

Etkinlik alanımızı bu sene perde ile kapatmadan açık konseptte kullanarak ferah bir atmosfer sağladık. Ayrıca oluşturduğumuz sahnede uluslararası bir panel düzenlendik.

Derneğimiz tarafından açılış gününde katılımcılarımızla bir araya gelmek için iftar yemeği verdik.

Teknelerini fuar alanına sığdıramayan firmalar için Ataköy Marina ile özel bir anlaşma yaparak, 20 Şubat – 1 Mart tarihleri arasında alternatif sergileme imkânı sunduk.

Bilet satışlarını artırmak ve fuar bilinirliğini güçlendirmek amacıyla, KVKK kapsamında izinli 24.000 kişilik veri tabanımıza yönelik dört farklı içerikle Ocak ve Şubat aylarında toplam 96.000 adet SMS gönderimi gerçekleştirdik.

Salon girişlerinde yer alan dijital reklam alanlarında içerik yazılarına yer vererek ziyaretçilerimizin bilgi sahibi olmasını sağladık.

Medya planlaması kapsamında Türkiye'nin en çok izlenen dizilerinde ilk kez alt bant reklam vererek fuarımızın bilinirliğini artırdık.

1. Hall'de, Su altı Belgesel Yapımcısı& Görüntü Yönetmeni Tahsin Ceylan'ın "Akdeniz'de Nesli Tehlike Altında Olan Türler" adlı fotoğraf sergisi ile ziyaretçilerimize farklı bir deneyim sunduk.

Sahil Güvenlik Komutanlığı'nı fuarımızda ilk kez misafir ederek fuaye alanında kurduğumuz stantta sergiledikleri maketlerin, ekipman ve teçhizatların büyük ilgi görmesini sağladık.

Ayrıca 21, 22 ve 28 Şubat tarihlerinde fuaye alanında oluşturduğumuz müzik köşemizde, Trio ekip tarafından gerçekleştirilen canlı performanslarla deniz tutkunlarına keyifli anlar yaşattık.

Tüm bu çalışmalarla Bosphorus Boat Show'un hem içerik hem de deneyim açısından daha güçlü ve kapsamlı bir yapıya kavuşması hedefledik.



FUARIMIZDA 13 PANELE İMZA ATTIK!

Sahnemizde Uluslararası Düzeyde Panel Düzenlendi
Can-Am Bosphorus Boat Show kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler, denizcilik kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak amacıyla başarıyla tamamlandı. 8. Salon'da oluşturduğumuz etkinlik alanında düzenlenen toplam 13 panel ile denizcilik sektörüne ilişkin güncel ve stratejik konular, alanında uzman isimlerin katkılarıyla ele alındı.

Ayrıca, Deniz Yaşamını Koruma Derneği tarafından hazırlanan "Marmara Son Sığınak" belgesel filmi, Marmara Denizi'nin korunması ve ekosistemine yönelik farkındalık oluşturmak amacıyla ziyaretçilere gösterildi.



Bu yıl ilk kez uluslararası düzeyde sektör temsilcilerinin ağırlandığı sahnemizde, "Yatçılık Sektöründe Büyüme ve Mevzuatın Etkileri" başlıklı panel öne çıktı. Panel, YATED Genel Sekreteri Orhun Şentürk'ün moderatörlüğünde gerçekleştirilirken ICOMIA CEO'su Joe Lynch, EBI Konsey Üyesi Fabio Planamente ve Sirena Marine Satış Operasyon Müdürü Tarık Şanlı'nın katılımlarıyla sektörün küresel dinamiklerini ele alan vizyoner bir platform sunulmasını sağladı.

Panelde, sektörün geleceğine yön verecek stratejik başlıklar değerlendirilerek; sürdürülebilirliğin yatçılık sektörü açısından artık bir tercih değil, temel bir sorumluluk olduğu vurgulandı.



Derneğimiz, uzun yıllardır sürdürdüğü ICOMIA ve EBI üyeliklerini yalnızca bir temsil görevi olarak değil; Türk yatçılık sektörünü uluslararası platformda daha güçlü konumlandırma sorumluluğu çerçevesinde hareket ettiğini bir kez daha gösterdi. Bu doğrultuda, sektörümüzün küresel regülasyonlara uyumu, mevzuat süreçlerindeki etkinliği ve Avrupa ile entegrasyonunun güçlendirilmesine yönelik çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.

Etkinlik videoları için lütfen tıklayın.

KATILIMCILARIMIZLA İFTAR YEMEĞİ ORGANİZASYONUNDA BİR ARAYA GELDİK

Derneğimiz, fuarımızın Ramazan ayına denk gelmesi vesilesiyle katılımcı firmalarımızla bir araya gelmek amacıyla Hyatt Regency Ataköy'de iftar yemeği organizasyonu düzenledi. Toplam 222 kişinin katılım sağladığı bu özel buluşmada, fuarımızın açılışına ilişkin heyecan ve anlam, Ramazan ayının paylaşım, dayanışma ve birlik ruhu ile pekiştirildi.

Organizasyonumuz, katılımcılarımız arasındaki iş birliğini güçlendiren, sektörel iletişimi destekleyen ve sosyal etkileşimi artıran verimli bir platform sundu. Ramazan ayının manevi atmosferinde gerçekleşen bu anlamlı etkinlikte, birlikte olmanın değerini bir kez daha deneyimleme fırsatı bulduk.

YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, gerçekleştirilen iftar organizasyonunda yaptığı konuşmada; "Fuarımızın Ramazan ayına denk gelmesini, katılımcılarımızla daha güçlü bir bağ kurmak adına önemli bir fırsat olarak değerlendirdik. Bu anlamlı akşamda, sektör paydaşlarımızla aynı sofrayı paylaşarak birlik ve beraberlik duygumuzu pekiştirdik. Yoğun katılımın sağlandığı bu organizasyonun, hem fuarımızın başarısına hem de sektörel dayanışmaya katkı sunduğuna inanıyorum." açıklamasında bulundu.

Konuşmanın ardından, Ramazan ayının manevi atmosferini yansıtan ilahiler, "Altın Kızlar Grubu" tarafından icra edildi.



YATED'İN YENİ DÖNEM YÖNETİM KURULU BELLİ OLDU



2026 Yılı YATED Olağan Genel Kurul Toplantısını, 23 Şubat tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirdik.

Yaklaşık üç saat süren Genel Kurulda, YATED Dernek ve YATED Fuarcılık A.Ş. olarak son üç yılda yapılan faaliyetler detaylı bir sunum eşliğinde üyelerimizle paylaşıldı.

Mevcut Yönetim ibra edildi ve Üyelerin güvenine mazhar olan Murat Bekiroğlu oybirliği ile yeniden YATED Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildi.

YATED'in yeni dönemine yön verecek Yönetim Kurulu Üyelerimizi aşağıda yer alan listede bilgilerinize sunarız.

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri

Murat Bekiroğlu Yönetim Kurulu Başkanı
Cem Hüroğlu Başkan Vekili
Orhun Şentürk..... Genel Sekreter
Hikmet Uğur Aksan..... Muhasip Üye
Remzi Cengiz Arsay..... Üye
Bülent Cüncan Üye
Hüseyin Akduman Üye
Furkan Çarkçı Üye
Hakan Kozanoğlu..... Üye
Hakan Kefoğlu..... Üye
Bora Ergün..... Üye

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri

Gökhan Doboğlu..... Yedek Üye
Rüştü Ceyhun Erhan Yedek Üye
Ali Özdaş..... Yedek Üye
Volkan Şentürk Yedek Üye
Ömer Uçar..... Yedek Üye
Sezgin Dünder..... Yedek Üye
Ali Lahur Yedek Üye

Denetim Kurulu Asil Üyeleri

Ahmet Alp Esmen..... Asil Üye
Alpaslan Sirkecioğlu..... Asil Üye
Nihat Gündüz..... Asil Üye

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri

Fahrettin Levent Keskiner ... Yedek Üye
Ümit Sandıkçı..... Yedek Üye
Levent Başak Yedek Üye



GELECEĞİN DENİZCİLERİ YİNE FUARIMIZDAYDI!

Denizcilik sektörünün önemli buluşmalarından biri olan Bosphorus Boat Show, bu yıl anlamlı bir ziyarete ev sahipliği yaptı. "Geleceğin Denizcileri" olarak nitelendirilen ve denizcilik okullarından gelen 600'den fazla öğrenci fuar alanını ziyaret etti.

Genç katılımcılar, fuar kapsamında sergilenen son teknoloji tekneleri yakından inceleme fırsatı bulurken, sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek denizcilik hakkında değerli bilgiler edindi. Ziyaret boyunca öğrencilerin denizcilik mesleğine olan ilgisi ve heyecanı dikkat çekti.

Görevli öğretmenlerimiz, gençlerin sektöre kazandırılmasının büyük önem taşıdığını vurgulayarak, bu tür ziyaretlerin geleceğin nitelikli denizcilerinin yetişmesine katkı sağladığını belirtti.

Ziyaret kapsamında öğrenciler fuar alanında hatıra fotoğrafları çekilerek bu özel günü ölümsüzleştirildi. Bosphorus Boat Show, sadece sektör profesyonellerini değil, aynı zamanda geleceğin denizcilerini de bir araya getirmeye devam edecek.



ATAKAŞ MARINE SATILDI!

6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan depremlerin ardından hem toplumsal sorumluluk bilinciyle hem de sektörel eğitim anlamında destek vermeye başladığımız Sefa Atakaş Denizcilik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Can-Am Bosphorus Boat Show'da örnek bir başarıya imza attı.

Derneğimizin sektör profesyonelleri ile öğretmen ve öğrencileri bir araya getirdiği tekne yapım eğitimlerinin ardından, öğretmen ve öğrencilerin ortak çalışmasıyla üretilen "ATAKAŞ MARINE" isimli tekne fuarda gerçekleştirilen satış ile yeni sahibine teslim edildi.

Proje süresince öğrenciler, teorik bilgilerini pratiğe dönüştürme fırsatı bulurken denizcilik alanında değerli bir deneyim kazandı. Üretim kalitesi ve özgün tasarımıyla dikkat çeken "Atakaş Marine", sektör tarafından da takdirle karşılandı.

Teknenin satışının gerçekleşmesi, öğrencilerin emeğinin somut bir başarıya dönüşmesini sağlarken, projeye katkı sunan öğrenci ve öğretmenlerin elde edilen gelirden pay alacak olması da çalışmanın sürdürülebilirliği ve motivasyon açısından önemli bir kazanım oldu.



35 KURUMA DESTEK VERDİK!

Derneğimiz, Can-Am Bosphorus Boat Show kapsamında denizcilik sektöründe faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları, lise ve üniversiteler, dergiler ve vakıflara fuar alanında ücretsiz yer tahsisinde bulunup stantlarını yaptırarak toplam 35 kuruluşun etkinlikte yer almasına olanak sağladı. Ayrıca bu iş birliği kuruluşların kendilerini tanıtmaları ve faaliyetlerini daha geniş kitlelere ulaştırmalarını sağlarken fuarımızın tanıtımına ve görünürlüğünün artmasına da önemli katkı sağladı.



SEKTÖRÜN EN BÜYÜK BULUŞMASI İÇİN BASINLA BİR ARAYA GELDİK

11 Şubat Çarşamba günü INTERCONTINENTAL İstanbul'da Can-Am Bosphorus Boat Show'un basın toplantısını düzenledik.

Yönetim Kurulumuz ve değerli paydaşlarımızın katılımıyla düzenlediğimiz toplantıda, fuarımızın vizyonunu, sektörümüze sağlayacağı katma değeri ve bu yılki yeniliklerimizi basın mensuplarıyla paylaştık.

Türkiye'nin önde gelen televizyon ve gazetelerinden temsilcilerin katıldığı toplantı, yoğun bir katılımı sonlandı.

YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu toplantıda; zorlu ekonomik koşullara rağmen sektörümüzü canlandırmak ve yerli üreticimizin gücünü dünyaya duyurmanın öncelikli hedefimiz olduğunu açıkladı.



Videoyu izlemek için lütfen tıklayın.

ZORLU SÜREÇTE GÜÇLÜ HAMLELER YAPTIK!

Derneğimiz, fuar öncesi sektörümüzün içinden geçtiği zorlu ekonomik koşullar ve küresel ölçekte yaşanan belirsizlikler karşısında fuar katılımcılarımızı desteklemeye karar verdi.

İstanbul Fuar Merkezi ile 8 salonu kapsayan ve TL kurunu sabitleyen, 2026–2030 yıllarını içeren 5 yıllık bir protokol imzalamamız ile birlikte Derneğimizin aldığı inisiyatif, katılımcı firmalarımıza oldukça uygun şartlar sunulmasını sağladı.

Bu karar fuar organizasyonlarının sürdürülebilirliği için önemli bir güvence oluşturdu. Ancak küresel ve bölgesel ölçekte yaşanan jeopolitik ve jeostratejik gelişmeler ile artan belirsizliklerin uluslararası ekonomik dengeler üzerindeki olumsuz etkileri ülkemiz ekonomisini derinden etkileyerek diğer sektörlerde olduğu gibi denizcilik sektörümüz üzerinde de ciddi bir baskı altına alınmasına sebep oldu.

24 metrenin altında yat ve tekne üretimi yapan yerli üreticilere daha önce %1 olarak uygulanan KDV'nin 2024 yılında %20'ye yükseltilmesinin ardından, 2025 yılında %8 ÖTV uygulamasının yürürlüğe girmesi sektörde önemli maliyet artışlarına yol açtı. Bu iki düzenleme sonucunda yerli üreticilerin uluslararası rakiplerine karşı kısmen sahip olduğu fiyat avantajı büyük ölçüde ortadan kalkarak üretim maliyetlerine yansıyan vergi yükleri nedeniyle firmaların finansman yükünün ciddi şekilde artmasını sağladı. Halihazırda zor koşullarda faaliyetlerini sürdürmeye çalışan sektörümüz bu gelişmelerden ekonomik açıdan önemli ölçüde etkilendi.

Tekne, tekne ekipmanları ve aksesuarları üreten firmalarımızın ayakta kalabilmesi ve satış kanallarını güçlendirebilmesi amacıyla, Derneğimizin organizasyonu ile gerçekleştirilen Bosphorus Boat Show kara fuarlarında bu firmalarımızın ürünlerini sergileyip satış yapmaları büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda Derneğimiz, 2025 ve 2026 yıllarında düzenlenen fuarlarımızda üyelerimize ve sektör paydaşlarımıza çeşitli destek ve teşvikler sağlamıştır.

KATILIMCILARIMIZA DESTEK ZAMANI!

Bosphorus Boat Show sürecinde sektörümüzün içinde bulunduğu ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak, katılımcı firmalarımızı desteklemek amacıyla Derneğimiz tarafından önemli kararlar alındı. Fuar süresince üyelerimizin yükünü hafifletmek ve katılımı teşvik etmek amacıyla;

- Fuar alanı içerisinde **GRUPTRANS** firması tarafından verilen elleçleme hizmetlerinin maliyetlerinin yarısı **YATED tarafından karşılandı.**
- YATED üyelerine** 2025 yılında olduğu gibi **fuara katılım bedeli** konusunda **%25 indirim** hakkı tanındı.
- Katılımcı firmalarımızı teşvik etmek amacıyla **peşin ödemelerde 1. satış periyodunda %15, 2. satış periyodunda ise %10 indirim** uygulandı.
- Satış sürecinde **3. satış periyoduna geçilmiş olmasına rağmen**, katılımcı firmalarımızın daha avantajlı şartlarla fuar alanında yer alabilmesi için **2. satış periyodu fiyatlarının uygulanmasına devam edildi.**
- 2025 enflasyon** oranı **%30,89** olarak gerçekleşmesi ve fuar maliyetlerimizin **%30-%40** aralığında artış göstermesine rağmen, **2026 fuarımızın m2 birim fiyatlarının** ortalama **sadece %12 artış** ile sınırlandırıldı. Peşin ödeme yaparak **%15 indirim** alan katılımcılarımızın geçen seneki fiyatların da altında bir fiyatlama ile fuara katılımlarını sağladık.
- 2025 yılına göre ödeme **vadeleri** daha da **artırıldı.**
- Elleçleme hizmeti almayacak katılımcılara da destek olmak adına ise; **5 KW'a kadar elektrik kullanım bedellerinin Derneğimiz tarafından karşılandı.**

- Katılımcılara **ücretsiz otopark hakkı** (2 binek araçtan, 4 binek araca kadar) tanınması gibi birçok alanda finansal anlamda cesur adımlar atılarak **radikal kararlar alındı.**

Alınan bu kararlarla **hiçbir kâr amacı gütmeksizin** firmaların fuarımıza katılımlarını teşvik edilmesi için yapıldı.

TEYÜD VE TEKİMDER'İN KATILIM KARARI FUARIMIZA GÜÇ KATTI

Bosphorus Boat Show'un hazırlık ve satış sürecinde, sektörümüzde yaşanan ekonomik zorluklar dikkate alınarak dernekler ve meslek kuruluşlarıyla kapsamlı görüşmeler gerçekleştirildi.

TEYÜD (Tekne Yat Üreticileri ve Tedarikçileri Derneği) ve **TEKİMDER** (İzmir Tekne İmalatçıları ve Tedarikçileri Dayanışma Derneği) üyesi tekne, tekne ekipman ve aksesuarlarını imal eden yerli üretici firmalarının fuarımıza katılımları, **uluslararası pazarlara açılmaları adına çok önemli bir adım atılmasını sağlayarak sektörümüze olduğu kadar fuarımıza da güç kattı.**

Derneğimiz, fuarın sektörel prestijini korumak, katılımcılarımızın ticari faaliyetlerini desteklemek ve teşvik etmek amacıyla, bundan önce olduğu gibi bundan sonra da çalışmalarını artırarak sürdürecektir.